

**Plan stratégique 2023-2027
de la Fédération d'haltérophilie
du Québec**

Accessibilité et inclusion

22 décembre 2023

La Fédération d'haltérophilie du Québec (FHQ) a confié un mandat à Accompagnement stratégique Geneviève Meloche afin d'initier une démarche de planification stratégique afin de se conformer à l'exigence de son principal bailleur de fonds le Ministère de l'éducation (MELS).

Il s'agit non seulement d'un prérequis au financement de son Ministère d'attache, mais aussi d'une opportunité de faire progresser son sport en se donnant un plan structuré et inspirant pour les trois prochaines années. Le plan défini par le conseil d'administration de la FHQ est aligné avec les nouvelles orientations du MELS, qui visent la pleine participation de tous à des activités de sports et de loisir en misant sur l'accessibilité et la qualité de l'expérience. Ces orientations continuent d'assurer, par ailleurs, un soutien adéquat des athlètes et du développement de leur plein potentiel. [Tiré de Politique de l'activité physique, du sport Au Québec, on bouge ! Ministère de l'Éducation, du Loisir et du sport du Québec, 2023.](#)

Plus précisément, le conseil d'administration de la Fédération d'haltérophilie du Québec souhaitait un accompagnement pour :

- définir la mission, la vision et les valeurs de la Fédération ;
- se donner des assises solides en matière de gouvernance et de fonctionnement ;
- définir les priorités et orientations pour les prochaines années.

Pour identifier les objectifs précis de la démarche et les stratégies de consultation appropriées, une rencontre de démarrage avec le comité responsable d'assurer le suivi de l'exercice a été mené 11 septembre 2023.

À la suite de cette rencontre, des démarches pour inviter les membres à participer aux consultations ont été orchestrées.

La méthodologie et les grandes étapes de la démarche de consultation, de même que les faits saillants qui sont ressortis de celles-ci sont présentés dans ce document avant de nommer les enjeux et orientations proposées par le conseil d'administration et de définir les rôles et le cadre stratégique de la Fédération, soit sa mission, sa vision et ses valeurs.



3 SESSIONS DE TRAVAIL DU CA
3 ATELIERS DE CONSULTATION
**2 ENTREVUES INDIVIDUELLES
EXTERNES**

Une approche inclusive et participative

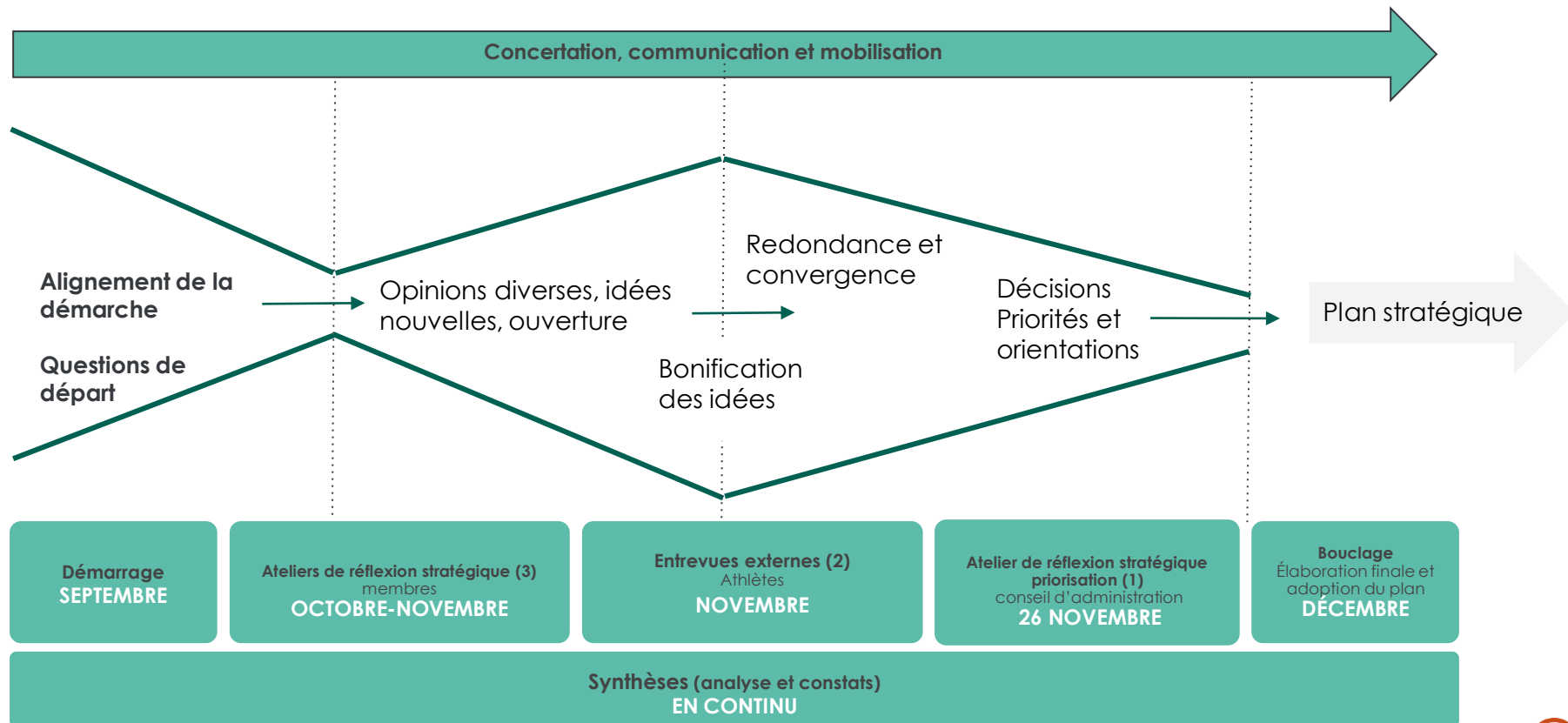
Retenue par la Fédération d'haltérophilie du Québec, *l'Approche de l'enquête appréciative* est certainement la plus appropriée pour initier une nouvelle pratique de consultation en continu auprès de ses membres.

En mode codéveloppement, cette démarche englobe :

- la consultation des parties prenantes internes et externes ;
- une participation maximale des administrateurs.trices et des membres.

Déroulement de la consultation

- 3 sessions de travail avec le comité composé de 2 administratrices et de la directrice technique et deux séances avec le CA
- 3 ateliers virtuels réunissant les membres et les administrateurs.trices pour mener une réflexion sur les enjeux, analyser les besoins des membres et les sonder sur leurs aspirations, vision et valeurs (28 participants et 5 membres du conseil d'administration)
- 2 entrevues auprès d'athlètes



PARENTS

Souhaitent un accès à l'information et un soutien qui facilite leurs démarches administratives, notamment lors des inscriptions et des compétitions.

ADMINISTRATEURS.TRICES

Les enjeux de confiance au sein de la Fédération sont directement reliés à sa capacité à mettre en place des règles de bonne gouvernance et une éthique rigoureuse.

Le travail des administrateurs.trices consiste à optimiser l'efficacité de la Fédération dans la prestation de services de qualité aux membres tout en veillant à l'utilisation judicieuse et équitable des ressources.

PARTENAIRES

Plusieurs exemples de partenariats entre les disciplines sportives prouvent leur efficacité pour augmenter le recrutement d'entraîneurs.euses, optimiser les ressources (camps, compétitions, clubs) et l'influence au sein de l'écosystème sportif.



BAILLEURS DE FONDS

Le MELS exige que les organismes déposent un plan stratégique. Le financement est directement lié à la représentation des régions et au nombre de clubs actifs.

PERMANENCE

Vit une surcharge de travail pour mener de front la coordination des compétitions, les processus d'affiliation et les communications auprès des membres en maintenant des relations externes.

MEMBRES

La relève a du mal à faire sa place dans l'écosystème et a besoin de soutien de la part de la Fédération. Les entraîneurs.euses, athlètes et officiels.les ont besoin de partager et de consolider les bonnes pratiques afin de contribuer efficacement à élargir l'accès au sport et à faire rayonner l'haltérophilie dans tout le Québec.

CLUBS AFFILIÉS

Resserrement souhaité des liens entre les clubs par le biais d'espaces collaboratifs, d'outils et de soutien pratique, spécialement pour la mise en place de nouveaux clubs.

Régions

Isolement de certaines régions.

Manque de mesures concrètes de soutien.

Disponibilité limitée des ressources locales.

Faible accès à la formation.

Besoins des membres

Meilleur accès à l'information et à la formation.

Plus de transparence dans l'octroi des aides financières.

Avoir une meilleure planification du calendrier des activités.

Avoir un espace pour échanger et partager.

Soutien

Entraide sous-exploitée entre les membres.

Soutien insuffisant aux nouveaux affiliés.

Problème d'accessibilité au matériel et aux informations pour l'organisation de compétitions, création d'un club.

Relève

Difficulté à recruter et retenir les entraîneurs, les athlètes et les officiels.

Réticence au partage de connaissances favorisant le phénomène de clans et restreignant l'inclusion de nouvelles recrues.

Faible fréquence d'activités attrayantes pour les jeunes et moins jeunes.

Éthique et gouvernance

Assurer l'intégrité des personnes par des moyens plus efficaces.

Enjeux de dopage.

Perte de confiance.

Disparités régionales

- Isolement de certaines régions (distance)
- Faible disponibilité des ressources humaines, matérielles et logistiques.
- Besoin de soutien pour l'organisation de compétition et la création de clubs.
- Manque de communication entre les régions.

Besoin manifeste de partager et d'échanger (communications)

- Manque de moyens de collaboration et de communication efficaces
- Absence de lieux structurés d'échange et d'entraide entre les membres.
- Information aux membres disparate et difficile à trouver.
- Méconnaissance des services offerts.
- Système d'affiliation lourd et complexe.
- Site Internet peu convivial
- Manque d'outils de communication afin d'optimiser l'expérience des membres.

Insuffisance de ressources favorisant l'accès au sport

- Besoin d'accroître l'accès à des ressources pour permettre une plus grande accessibilité.
- Partenariats à développer avec des sports attractifs et populaires pour accroître le rayonnement de l'haltérophilie.

ÉNONCÉ HORIZON-2027

Pour son plan stratégique 2024-2027, la Fédération d'Haltérophilie du Québec entend assurer un leadership efficace, inspirant la confiance de tous ses membres et du public.

Pour ce faire, elle prévoit :

- faciliter l'accès à la pratique du sport - particulièrement dans les régions moins bien desservies - en privilégiant l'accessibilité et l'inclusion,
- renforcer son réseau par des mesures de partage et d'entraide et l'incarnation de ses valeurs dans l'action,
- développer des partenariats pour accroître l'accessibilité et le rayonnement du sport.

La Fédération se concentre sur trois orientations qui lui permettent de s'attaquer aux enjeux prioritaires qui ont été identifiés par ses membres.

MISSION

Promouvoir et **soutenir** la pratique de l'haltérophilie au Québec pour en assurer les meilleures pratiques, l'accessibilité de même que l'atteinte du plein potentiel de chaque athlète.

VISION

Leader de l'haltérophilie au Québec, la Fédération se distingue par son expertise et ses efforts pour rendre la pratique du sport accessible à tous.

Elle communique sa passion en projetant une image invitante du sport, en collaboration avec son réseau dynamique de clubs affiliés, de membres et de partenaires.

1

Disparités régionales

ORIENTATION #1

Offrir un soutien accru aux régions qui disposent de moins de ressources

IMPACTS ANTICIPÉS

- Les régions sont mieux soutenues et ont un plus grand sentiment d'appartenance à la Fédération.
- L'équité en termes d'accès à des ressources financières et matérielles est améliorée entre les régions.
- Le membership et le financement de la Fédération sont accrus.
- Le nombre de compétitions organisées augmente et entraîne une augmentation des ressources financières des clubs.

2

Besoin manifeste de partager et d'échanger

ORIENTATION #2

Favoriser l'entraide et la communication au sein de la Fédération par l'implantation de moyens performants

IMPACTS ANTICIPÉS

- Les tâches de la permanence sont équilibrées.
- L'information est utile et centralisée
- Le sentiment d'entraide et d'appartenance est plus élevé.
- Les membres sont responsabilisés.
- Le soutien au développement professionnel des entraîneurs.euses grâce à l'implantation de moyens performants permet un meilleur soutien aux athlètes.

3

Limitation de ressources favorisant l'accès au sport

ORIENTATION #3

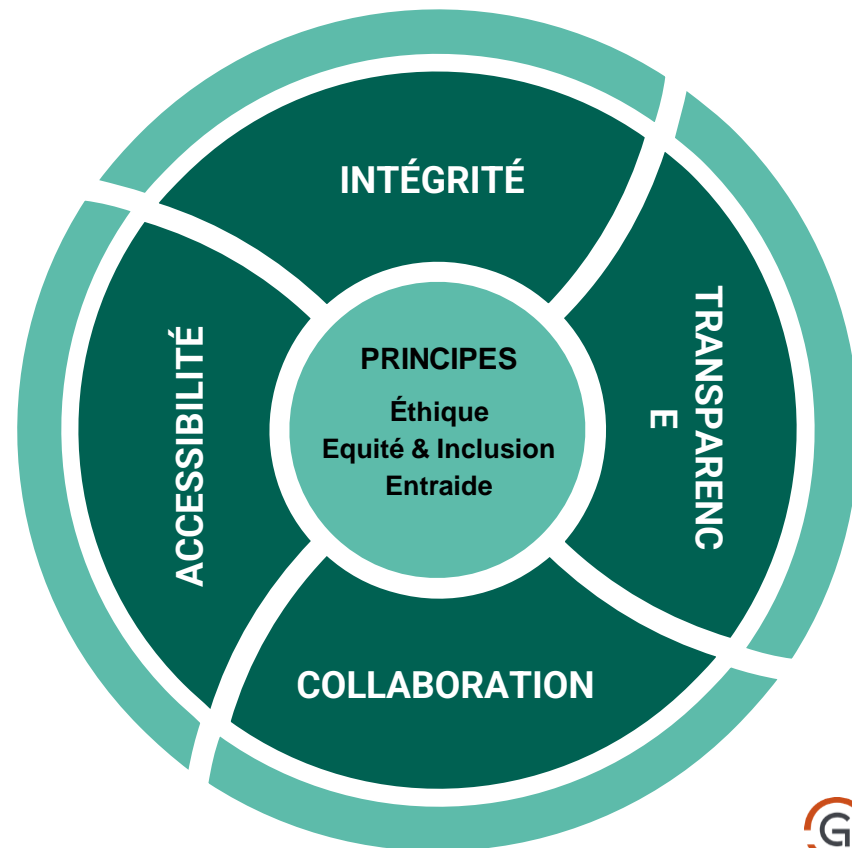
Améliorer l'accès au sport grâce à des partenariats

IMPACTS ANTICIPÉS

- Des partenariats pour mutualiser les ressources ont été développés.
- Les athlètes sont mieux soutenus.es plus engagés.es.
- Le membership et la rétention des membres augmente.
- La relève est mieux assurée.
- Le rayonnement du sport est augmenté.

Les trois principes suivants guideront les actions de la Fédération

1. Mettre en place des dispositifs qui assurent une saine gouvernance et le respect de l'intégrité des athlètes et de toute personne impliquée auprès de la Fédération.
2. Réunir les conditions et mécanismes nécessaires pour réduire ou éliminer les barrières qui entravent l'accès au sport et assurer un traitement juste et équitable au sein de la Fédération.
3. Favoriser et soutenir une culture de l'entraide.

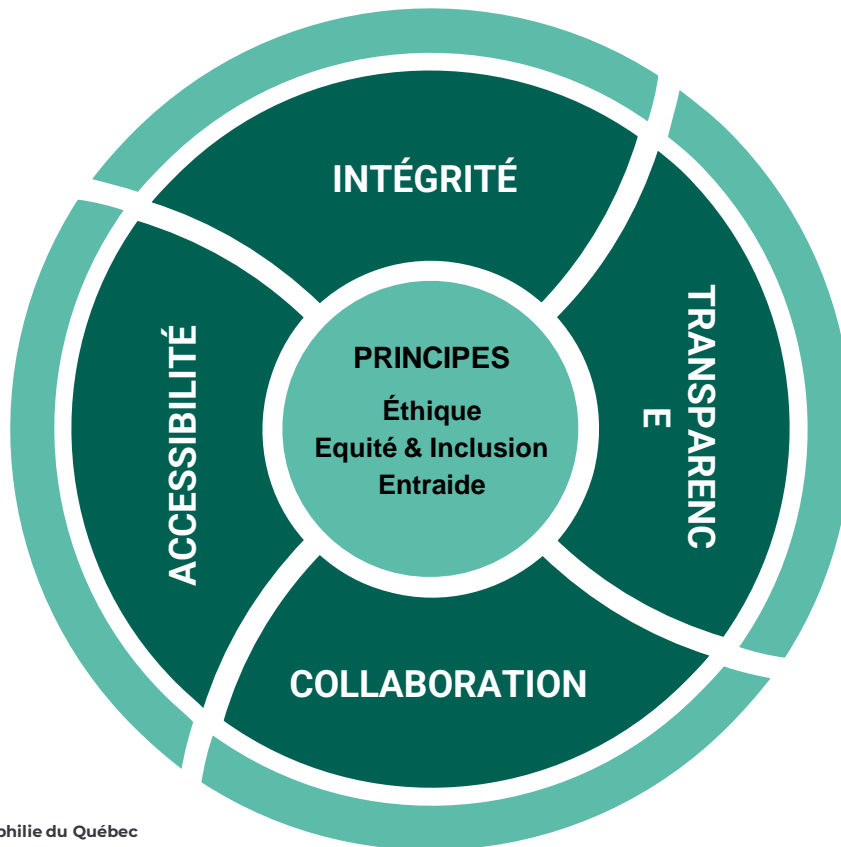


INTÉGRITÉ :

Un des grands devoirs de la Fédération est d'assurer la sécurité dans la pratique du sport en prenant les meilleurs moyens de protéger l'intégrité physique et psychologique de ses membres. Cette valeur est incarnée dans l'action par le principe d'éthique.

ACCESSIBILITÉ :

Cette valeur traduit la volonté de la Fédération d'ouvrir la pratique du sport en le faisant mieux connaître, à en faisant évoluer l'image, et en assurant la promotion de la globalité de ses bienfaits auprès d'un public diversifié. L'accessibilité est un levier du principe d'équité et d'inclusion.



TRANSPARENCE :

C'est en étant transparent dans chacune de ses actions et dans toutes les dimensions de son travail que la Fédération fera croître la confiance. Elle est aussi garante de l'équité entre les membres. Ses leviers sont : l'éthique, la saine gouvernance, l'information, la communication, la planification et la prévisibilité.

COLLABORATION :

Importance accordée par l'organisation à la qualité et à la force des échanges et de l'entraide entre les membres et ce, dans l'ensemble de ses activités. La collaboration s'appuie sur une communication de qualité et sur la transparence afin de nourrir la confiance et la solidarité. Elle répond au principe d'entraide.

Soutien &
encadrement de la
pratique sportive

Experte dans le
domaine de
l'haltérophilie

Gardiennne de
l'éthique dans
le sport

Organisatrice des
compétitions

Promotrice du
développement et du
bien-être des athlètes

Promotrice du
sport et de son
rayonnement

Promotion de l'haltérophilie

Fait la promotion du sport à travers ses stratégies et ses outils de communication, l'utilisation de son réseau de membres et de partenaires et la valorisation des bonnes pratiques auprès de ses membres.

Éthique dans le sport

Diffuse des bonnes pratiques en partenariat avec les milieux.

Agit en amont avec l'éducation et la sensibilisation quant à la sécurité, l'intégrité et le respect des athlètes.

Exerce un rôle social dans la prévention de toute forme de violence.

Développement des athlètes, des entraîneurs et des officiels

Soutient le développement pour optimiser les potentiels et le bien-être des athlètes dans leur pratique et pour les aider financièrement.

Réseautage et mentorat

Partage d'expertise

Par le jumelage.

Par la création conjointe de Q&R et de guides pratiques.

Par l'organisation de forums de discussion à distance.

Par la formation et l'accès à l'information sur les lieux de compétition et événements.